



Coca-Cola®

OPTIM

COCA-COLA EYEWEAR | SS25

Historia

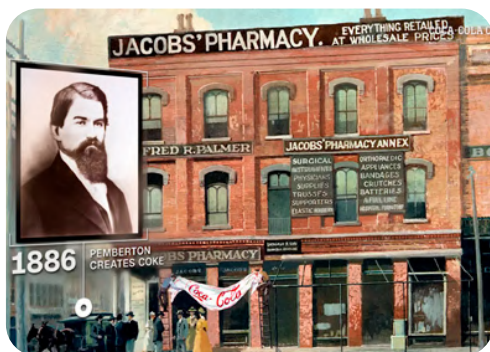
Coca-Cola fue creada en 1886 por John Pemberton como un jarabe medicinal.

En 1892, Asa Candler compró la fórmula y fundó la compañía, expandiéndola rápidamente.

En 1899, adquirió los derechos de embotellado, permitiendo su distribución masiva. A lo largo del siglo XX, Coca-Cola se convirtió en un ícono global.

En 1915, diseñó su famosa botella.

Hoy, la marca está presente en más de 200 países.



History

Coca-Cola was created in 1886 by John Pemberton as a medicinal syrup.

In 1892, Asa Candler bought the formula and founded the company, expanding it rapidly.

In 1899, he acquired the bottling rights, enabling mass distribution. Throughout the 20th century, Coca-Cola became a global icon.

In 1915, it designed its famous bottle. Today, the brand is present in more than 200 countries.



Histoire

Le Coca-Cola a été créé en 1886 par John Pemberton sous la forme d'un sirop médicinal.

En 1892, Asa Candler achète la formule et fonde l'entreprise, qu'il développe rapidement.

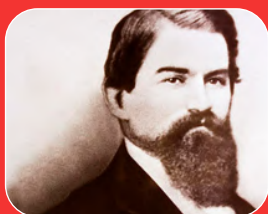
En 1899, il acquiert les droits d'embouteillage, ce qui permet une distribution de masse. Tout au long du XXe siècle, Coca-Cola est devenu une icône mondiale.

En 1915, il conçoit sa célèbre bouteille. Aujourd'hui, la marque est présente dans plus de 200 pays.



Chronology

(1880 - 1940)



In 1880, Pemberton created a "delicious and refreshing" drink sold for 5 cents.



In 1904, Coca-Cola debuted in national magazines and was bottled outside the U.S. in Canada, Cuba and Panama.



In 1929, the 6-pack, the bell tumbler and metal coolers were introduced, innovating the industry.



In 1944, the Sprite Boy appears in Coca-Cola advertising, and in 1945, "Coke" becomes a registered trademark.



1880



1900



1910



1920



1930



1940



In 1890, the first building dedicated exclusively to The Coca-Cola Company was built.



The Contour bottle, designed by Samuelson, is patented and the first Coca-Cola plants are inaugurated in Europe.



In 1931 Coca-Cola created the iconic modern Santa Claus, a warm and friendly figure, whose design defined the modern image of Santa Claus.

Chronology

(1950 - Today)



Coca-Cola appears on the cover of Time, king-size bottles are launched and Fanta Naranja arrives in Italy in 1955, expanding to the US.



1950



1960



The Coca-Cola Company introduces the 2-liter polyethylene terephthalate (PET) bottle, inaugurating the use of this type of packaging.



1970



1980



After the fall of the Berlin Wall, Coca-Cola arrives in East Germany and acquires Inca Kola and Schweppes in several markets.



1990



2000



Today, Coca-Cola continues its leadership and reinforces its commitment to sustainability.



2010 - Presente



In 1961, Coca-Cola launches Sprite, in 1963 Tab, and in 1969 introduces the dynamic wave in its design.



The Contour bottle appears in "The Gods Must Be Crazy" and Coca-Cola becomes the first soft drink consumed in space during a Challenger shuttle mission.



In 2005, Coca-Cola Zero was launched, one of the company's greatest successes, based on the innovation of Coca-Cola Light.

Cronología

(1880 - 1940)



En 1880, Pemberton creó una bebida "deliciosa y refrescante" vendida por 5 centavos.



En 1904, Coca-Cola debutó en revistas nacionales y se embotelló fuera de EE. UU. en Canadá, Cuba y Panamá.



En 1929 surgen el pack de 6 botellas, el vaso campana y las neveras metálicas, innovando la industria.



En 1944, aparece el Sprite Boy en la publicidad de Coca-Cola, y en 1945, "Coke" se convierte en marca registrada.

1880

1900

1910

1920

1930

1940



En 1890 Se construye el primer edificio dedicado exclusivamente a The Coca-Cola Company



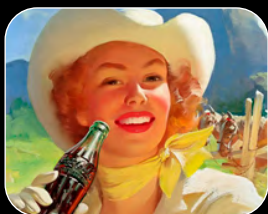
La botella Contour, diseñada por Samuelson, se patenta y se inauguran las primeras plantas de Coca-Cola en Europa.



En 1931 Coca-Cola creó la icónica figura del Santa Claus moderno, una figura cálida y amigable. Su diseño definió la imagen moderna de Santa Claus.

Cronología

(1950 - Actualidad)



Coca-Cola aparece en la portada de Time, se lanzan las botellas king-size y Fanta Naranja llega a Italia en 1955, expandiéndose a EE. UU.



The Coca-Cola Company presenta la botella de 2 litros de tereftalato de polietileno (PET), inaugurando así el uso de este tipo de envases.



Tras la caída del Muro de Berlín, Coca-Cola llega a Alemania del Este y adquiere Inca Kola y Schweppes en varios mercados.



En la actualidad, Coca-Cola sigue su liderazgo y refuerza su compromiso con la sostenibilidad.

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010 - Presente



En 1961, Coca-Cola lanza Sprite, en 1963 Tab, y en 1969 introduce la ola dinámica en su diseño.



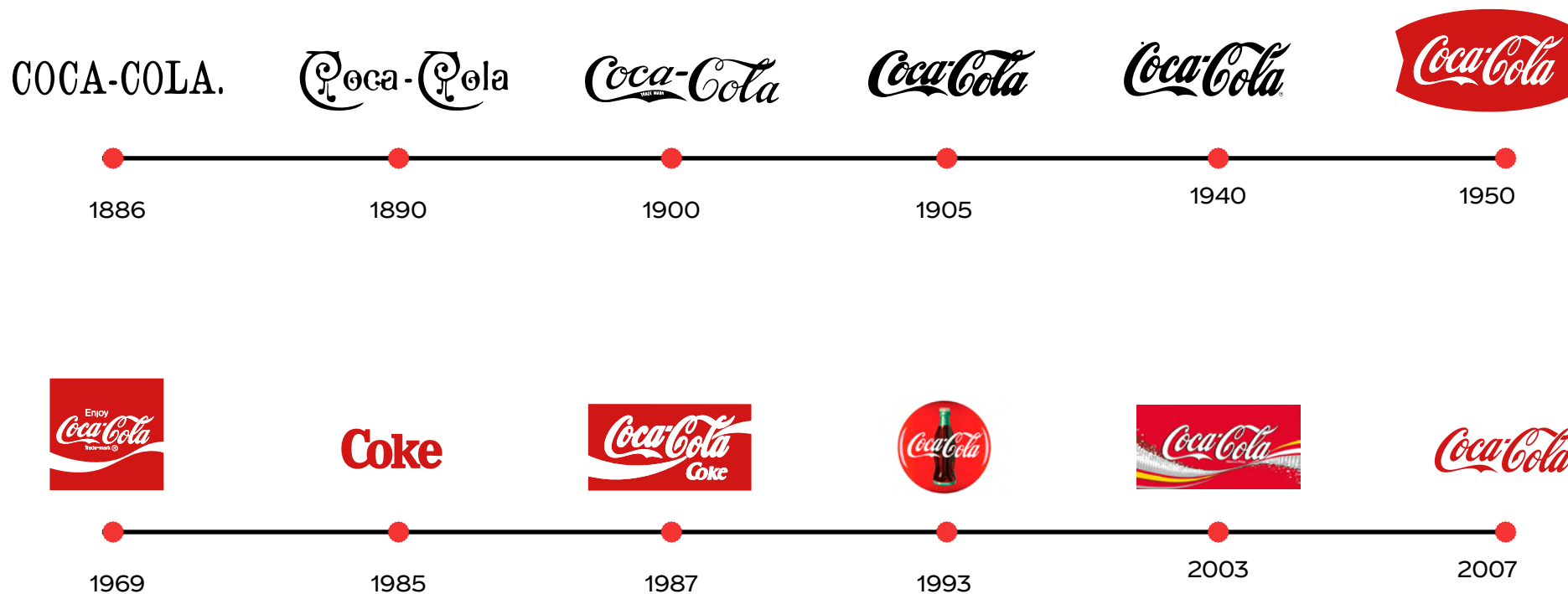
La botella Contour aparece en "Los dioses deben estar locos" y Coca-Cola se convierte en el primer refresco consumido en el espacio durante una misión del transbordador Challenger.



En 2005, se lanza Coca-Cola Zero, uno de los mayores éxitos de la compañía, basado en la innovación de Coca-Cola Light.

Logo Evolution

(1886 - Today)



Legado

Coca-Cola no solo ha sido una de las bebidas más consumidas del mundo, sino que también ha dejado una huella imborrable en la cultura global. Con más de 130 años de historia, su legado va más allá de ser una simple marca: es un símbolo de conexión, de momentos compartidos y de emociones que atraviesan fronteras.

Hablar de Coca-Cola es hablar de tradición, innovación y la capacidad de adaptarse a los tiempos sin perder su esencia. Es una marca que ha logrado mantenerse vigente, siempre presente en los momentos de celebración y en la vida cotidiana de millones de personas.

Legacy

Coca-Cola has not only been one of the most consumed beverages in the world, but has also left an indelible mark on global culture. With more than 130 years of history, its legacy goes beyond being a simple brand: it is a symbol of connection, shared moments and emotions that cross borders. to speak of Coca-Cola is to speak of tradition, innovation and the ability to adapt to the times without losing its essence. It is a brand that has managed to remain relevant, always present in moments of celebration and in the daily lives of millions of people.

Héritage

Coca-Cola est non seulement l'une des boissons les plus consommées au monde, mais elle a également laissé une marque indélébile sur la culture mondiale. Avec plus de 130 ans d'histoire, son héritage va au-delà d'une simple marque : c'est un symbole de connexion, de moments partagés et d'émotions qui traversent les frontières. Parler de Coca-Cola, c'est parler de tradition, d'innovation et de capacité à s'adapter à l'époque sans perdre son essence. C'est une marque qui a su rester pertinente, toujours présente dans les moments de fête et dans la vie quotidienne de millions de personnes.



Productos

Coca-Cola ofrece una amplia variedad de productos para diferentes gustos y estilos de vida. Coca-Cola Original es el clásico reconocido mundialmente por su sabor único e inconfundible. Para quienes prefieren opciones más ligeras, Coca-Cola Light ofrece un sabor suave y sin azúcar.

Por otro lado, Coca-Cola Zero Azúcar brinda una experiencia similar al sabor original, pero sin azúcar ni calorías, siendo ideal para quienes buscan alternativas saludables.

Además, Coca-Cola Zero Azúcar Zero Cafeína combina el característico sabor de Coca-Cola con la ventaja de no contener azúcar ni cafeína, haciéndola perfecta para disfrutar a cualquier hora.

Products

Coca-Cola offers a wide variety of products for different tastes and lifestyles. Coca-Cola Original is the classic recognized worldwide for its unique and unmistakable flavor. For those who prefer lighter options, Diet Coke offers a smooth, sugar-free taste.

On the other hand, Coca-Cola Zero Sugar provides an experience similar to the original flavor, but without sugar or calories, making it ideal for those looking for healthy alternatives.

In addition, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine combines the characteristic Coca-Cola flavor with the advantage of not containing sugar or caffeine, making it perfect to enjoy at home, any time.

Produits

Coca-Cola propose une grande variété de produits pour différents goûts et modes de vie. Coca-Cola Original est le classique reconnu dans le monde entier pour sa saveur unique et incomparable. Pour ceux qui préfèrent les options plus légères, le Diet Coke offre un goût doux et sans sucre.

D'autre part, Coca-Cola Zero Sugar offre une expérience similaire à la saveur originale, mais sans sucre ni calories, ce qui le rend idéal pour ceux qui recherchent des alternatives saines.

De plus, Coca-Cola Zero Sugar Zero Caffeine combine la saveur caractéristique de Coca-Cola avec l'avantage de ne contenir ni sucre ni caféine, ce qui le rend parfait pour le déguster à la maison, à tout moment.



Target

ALL PEOPLE, ALL STYLE

Hemos unido fuerzas con Coca-Cola para lanzar una colección exclusiva de gafas que captura las tendencias más modernas del momento. Más que un simple producto de marketing, esta colaboración está diseñada para quienes buscan estilo, innovación y autenticidad en su día a día.

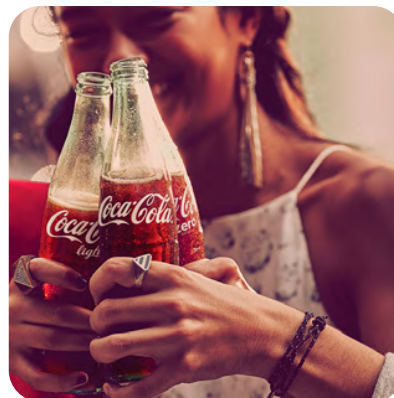
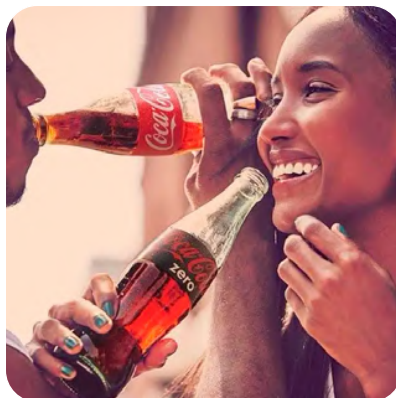
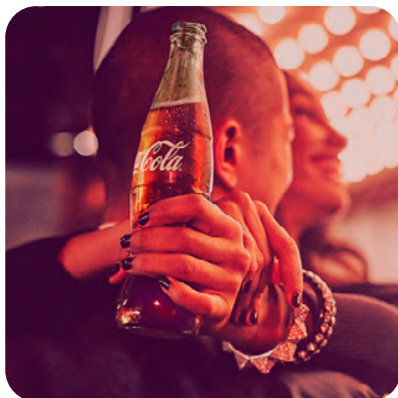
Nuestras gafas son aptas para todos los públicos, combinando diseños versátiles que se adaptan a cualquier edad y personalidad. Creemos en la importancia del diseño y la calidad a un precio asequible, asegurando que cada pieza refleje elegancia sin comprometer el confort ni la accesibilidad.

We have joined forces with Coca-Cola to launch an exclusive collection of glasses that captures the most modern trends of the moment. More than just a marketing product, this collaboration is designed for those looking for style, innovation and authenticity in your daily life.

Our glasses are suitable for all audiences, combining versatile designs that adapt to any age and personality. We believe in the importance of design and quality at an affordable price, ensuring that each piece reflects elegance without compromising comfort or accessibility.

Nous nous sommes associés à Coca-Cola pour lancer une collection exclusive de verres qui capture les tendances les plus modernes du moment. Plus qu'un simple produit marketing, cette collaboration s'adresse à ceux qui recherchent du style, de l'innovation et d'authenticité dans votre quotidien.

Nos lunettes conviennent à tous les publics, combinant des designs polyvalents qui s'adaptent à tout âge et personnalité. Nous croyons en l'importance du design et de la qualité à un prix abordable, garantissant que chaque pièce reflète l'élégance sans compromettre le confort ou l'accessibilité.



Eslogan

Real Magic

"Real Magic" no es solo un par de palabras; es nuestra forma de decirte que la magia está en todas partes, incluso en los momentos más simples del día. Es ese instante en que te sientas con amigos, compartes una sonrisa, o disfrutas de una Coca-Cola bien fría. La magia no está en un truco, está en lo real, en las conexiones que construimos y en la alegría de estar juntos.

"Real Magic" is not just a couple of words; It's our way of telling you that magic is everywhere, even in the simplest moments of the day. It's that moment when you sit with friends, share a smile, or enjoy a cold Coca-Cola. The magic is not in a trick, it is in the real thing, in the connections we build and in the joy of being together.

« Real Magic » ne se résume pas à quelques mots ; C'est notre façon de vous dire que la magie est partout, même dans les moments les plus simples de la journée. C'est ce moment où vous vous asseyez avec des amis, partagez un sourire ou dégustez un Coca-Cola froid. La magie ne réside pas dans un truc, elle est dans la réalité, dans les liens que nous construisons et dans la joie d'être ensemble.

Impacto

Coca-Cola trabaja por un futuro sostenible con su campaña **World Without Waste**, que busca reciclar el 100% de sus envases para 2030. Ha lanzado botellas 100% recicladas (rPET) y experimenta con envases biodegradables.

Reduce emisiones con energía renovable y optimiza el uso del agua devolviendo el excedente a la naturaleza. Además, fomenta el reciclaje con campañas como "**Cada botella cuenta**" y colabora en la limpieza de espacios naturales.

En alianza con WWF, protege recursos y apuesta por opciones más saludables al reducir el azúcar en sus productos.

Impact

Coca-Cola is working towards a sustainable future with its **World Without Waste** campaign, which seeks to recycle 100% of its packaging by 2030. It has launched 100% recycled bottles (rPET) and is experimenting with biodegradable packaging.

Reduce emissions with renewable energy and optimize the use of water, returning the surplus to nature. In addition, it encourages recycling with campaigns such as "**Every bottle counts**" and collaborates in the cleaning of natural spaces.

In alliance with WWF, it protects resources and supports healthier options by reducing sugar in its products.

Impact

Coca-Cola œuvre pour un avenir durable avec sa campagne Un monde **sans déchets**, qui vise à recycler 100 % de ses emballages d'ici 2030. Elle a lancé des bouteilles 100 % recyclées (rPET) et expérimente des emballages biodégradables.

Réduisez les émissions grâce aux énergies renouvelables et optimisez l'utilisation de l'eau, en restituant le surplus à la nature. De plus, elle encourage le recyclage avec des campagnes telles que « **Chaque bouteille compte** » et collabore au nettoyage des espaces naturels.

En alliance avec le WWF, elle protège les ressources et soutient des options plus saines en réduisant le sucre dans ses produits.



Check the video



Spring summer campaign
2025

Eyewear SS25



Concept Product

Trend

BOLD



**VINTAGE
COLOR**



**RUBBER BOLD
TIPS**



**TIMELESS FLEX
TIMELESS ACETATE
TIMELESS METAL**



Casual

**CASUAL
CASUAL RUBBER**



Oleophobic

con este recubrimiento, la superficie de las lentes queda muy lisa. Puede hacer que las lentes no se rayen fácilmente. y muy fácil de limpiar.

With this coating, the surface of the lenses are very smooth. it can make the lenses not easy to be scratched. and very easy to be cleaned.

Avec cette reprise, la surface des lentilles est très lisse. Vous craignez peut-être que les lentilles ne se rayent pas facilement. facilite le nettoyage.



AR Coating

Cuando la luz entra en una lente, la reflexión se produce en la superficie de la lente, el revestimiento AR reduce una cierta cantidad de la luz reflejada para mejorar la claridad visual.

When light enters a lens, reflection occurs on the surface of the lens, AR coating reduces a certain amount of the reflected light to improve visual clarity.

Lorsque la lumière pénètre dans une lentille, une réflexion se produit sur la surface de la lentille, le revêtement AR réduit une certaine quantité de lumière réfléchie pour améliorer la clarté visuelle.



Timeless metal

WAVE EFFECT

Empleamos la ola de Coca-Cola en el logotipado para aportar elegancia y sutileza. Su diseño sinuoso y atemporal refuerza la identidad propia de la colección.

We used the Coca-Cola wave in the logo to add elegance and subtlety. Its sinuous and timeless design reinforces the collection's own identity.

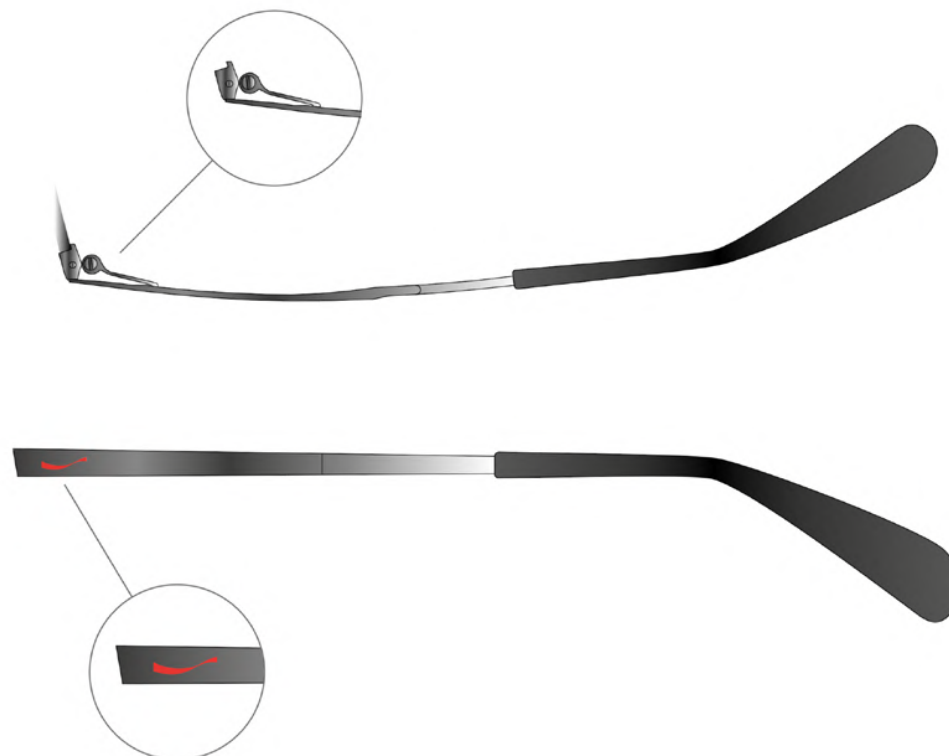
Nous avons utilisé la vague de Coca-Cola dans le logo pour ajouter de l'élégance et de la subtilité. Son design sinueux et intemporel renforce l'identité propre de la collection.

HINGE STRUCTURE

Inspirada en la Wave de Coca-Cola, nuestra bisagra fusiona diseño fluido y comodidad, reflejando la esencia dinámica de la marca.

Inspired by the Coca-Cola Wave, our hinge fuses fluid design and comfort, reflecting the dynamic essence of the brand.

Inspirée de la Coca-Cola Wave, notre charnière allie design fluide et confort, reflétant l'essence dynamique de la marque.

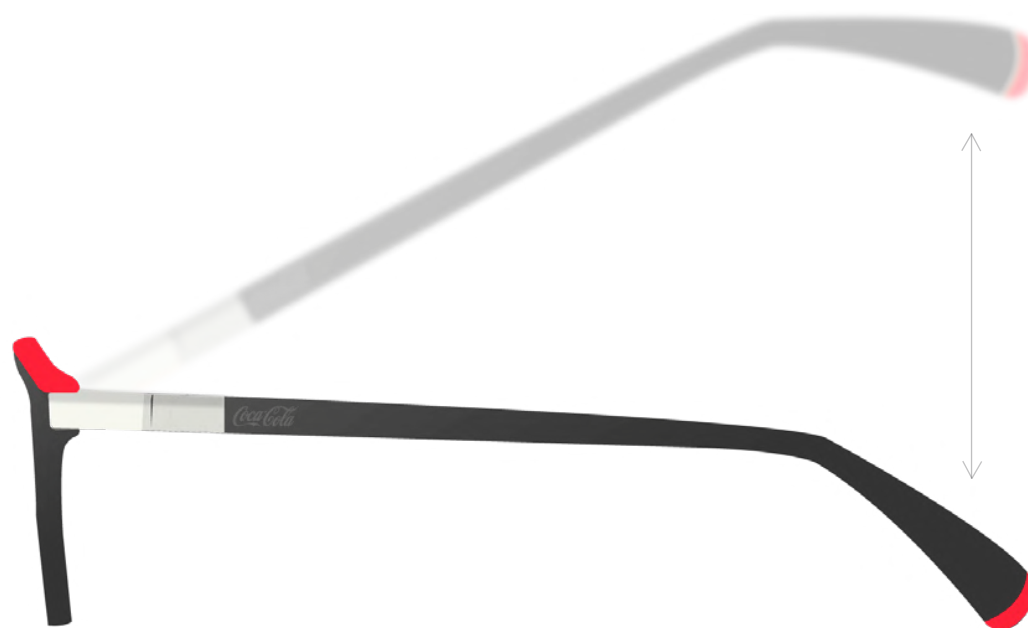


Technical flex

Flex desarrollado con doble mecanismo que permite movimiento horizontal y vertical ideal para asegurar una resistencia ante cualquier uso intensivo y dinámico de la montura. Su diseño reduce el desgaste, aumentando la durabilidad. Ante cualquier necesidad, el cambio de su mecanismo es sencillo y rápido.

Flex developed with a double mechanism that allows horizontal and vertical movement, ideal to ensure resistance to any intensive and dynamic use of the frame. Its design reduces wear, increasing durability. In case of any need, its mechanism can be easily and quickly changed.

Flex a été développé avec un double mécanisme qui permet un mouvement horizontal et vertical, idéal pour assurer la résistance à toute utilisation intensive et dynamique du cadre. Sa conception réduit l'usure et augmente la durabilité. En cas de besoin, le mécanisme peut être changé rapidement et facilement.



Rubber temple

Varillas realizadas en goma de alta densidad de doble inyección que aportan ligereza y comodidad en una montura casual ideal para un gran número de actividades.

Double-injected high-density rubber temples provide lightness and comfort in a casual frame ideal for a wide range of activities.

Les branches en caoutchouc haute densité doublement injecté offrent légèreté et confort dans une monture décontractée idéale pour un large éventail d'activités.



Double Rubber
Injection Temple

Fashion models

La colección Fashion Model de Coca-Cola combina un estilo bold y moderno, con monturas estructuradas, líneas definidas y detalles icónicos. Sus formas geométricas, colores vibrantes y lentes degradadas reflejan las últimas tendencias, mientras que los materiales ligeros garantizan comodidad.

Coca-Cola's Fashion Model collection combines bold, modern styling with structured frames, sharp lines and iconic details. Geometric shapes, vibrant colors and gradient lenses reflect the latest trends, while lightweight materials ensure comfort.

La collection Coca-Cola Fashion Model combine un style audacieux et moderne avec des montures structurées, des lignes nettes et des détails emblématiques. Les formes géométriques, les couleurs vives et les verres dégradés reflètent les dernières tendances, tandis que les matériaux légers garantissent le confort.



Stitched soul goggles

Presentamos unas gafas únicas con el 'alma pintada', donde la parte interior de las monturas cobra vida con colores vibrantes y diseños exclusivos. Cada par es una expresión de creatividad y estilo, fusionando el arte y el diseño con la esencia de Coca-Cola.

Introducing unique 'painted soul' eyewear, where the inside of the frames come to life with vibrant colors and exclusive designs. Each pair is an expression of creativity and style, fusing art and design with the essence of Coca-Cola.

Nous vous présentons des lunettes uniques à l'âme peinte, où l'intérieur des montures prend vie grâce à des couleurs vibrantes et des motifs exclusifs. Chaque paire est l'expression de la créativité et du style, fusionnant l'art et le design avec l'essence de Coca-Cola.



RX Collection



CC45040



52



19



145



512



518



531



575

CC45039



52



18



145



511



515



535



545



612

CC45038



49



21



145



512



520



525



536



545

CC45037



54



18



145



516



545



546



548



585

CC45036



55



18



145



512



513



515



516



535

CC45036



55



18



145



542



543



545



612



643

CC45035



51



19



145



100



101



201



235

CC45034



52



18



145



100



101



102



212

CC45033



54



18



145



103



203



212



233

CC45032



51



19



145



101



102



103



203

CC45031



57



18



145



203



212



233



243

CC45030



57



18



145



203



212



233

CC45029



55



19



145



512



513



515



545

CC45028



53



17



145



512



516



535



545

CC45023



56



19



145



512



515



545



635

CC45022



54



19



145



511



512



513



514



515



544



575



612

CC45021



57



18



145

511



512



515



516



CC45021



57



18



145



535



543



544



612



645

CC45020



52



16



145



512



543



562



575

CC45019



49



17



140



535



553



555



565



575

CC45018



54



17



140



512



531



540



565



575

CC45017



49



20



145



101



103



212



275

CC45014



53



18



145



212



218



245



253

CC45013



53



18



145



237



255



263



285

CC45010



55



21



145



512



515



535



543

CC45009



52



19



140



512



555



570



593

CC45008



54



18



140

512



550



565



572



CC45007



54



20



145



511



512



530



545

CC45006



49



22



145



511



531



543



565

CC45005



51



17



140



512



531



553



565



575

CC45003



55



23



145



512



513



545



575



593

CC45002



52



24



140



512



513



516



525



535

CC45001



53



23



140



512



535



553



588



593

CC45000



55



22



140



512



527



531



575

Clip on



CC25017



56



19



140



512



513



544



594

CC25014



54



16



140



512



560



566



570

CC25010



55



19



145

512



544



594



CC25009



54



20



140



512



544



593



644

CC25008



54



22



145

512



534



543



612



CC25007



53



19



140



512



550



553



560

CC25006



51



16



140

510



512



554



560



CC25005



53



18



140



512



540



570



594

CC25004



53



20



145



512



513



546



595

CC25003



54



19



145



512



513



531



544

CC25002



55



20



145



512



513



532



544



575

CC25001



52



18



145



512



148



566



575

SUN Collection



CC15024



511

PHOTOCROMIC

512



513



514



56



22



150



544



545

CC15023



512



513



514



545



56



19



150

572



595



CC15022



512



513

PHOTOCROMIC



514



535



53



22



150



545



594

CC15021



50



24



145

512



PHOTOCROMIC

513



514



543



585



594



CC15020



54



20



145



512



513



514



545



594



635

CC15019



512

PHOTOCROMIC

513



514



535



54



21



145



545



595

CC15018



53



22



145

512



PHOTOCROMIC

513



525



545



594



CC15017



513



534



545



575



51



21



150

594



CC15016



55



22



145



512



525



533



545



594

PHOTOCROMIC



635

CC15015



52



22



145



512

PHOTOCROMIC



513



535



543



545



596

CC15014



512



513



518



537



52



20



145

545



575



PHOTOCROMIC

CC15013



512



544



546



550



53



21



145



553

PHOTOCROMIC



575

CC15012



512



513



555



PHOTOCROMIC

565



52



21



145

575



596



CC15011



510



512



PHOTOCROMIC

531



545



54



19



145

562



570



CC15010



55



18



145

512



545



565



PHOTOCROMIC

594



595



598



CC15009



512



514



544



568



52



19



145

575



595



PHOTOCROMIC

CC15008



512



513



518



545



51



21



145

565



594



PHOTOCROMIC

CC15007



512



513



PHOTOCROMIC

544



565



53



19



145

575



586



CC15006



50



21



145



512



531



545



552



562



593

PHOTOCROMIC

CC15005



512



513



531



566



570



PHOTOCROMIC

575



51



22



145

CC15004



52



19



140

512



PHOTOCROMIC

518



PHOTOCROMIC

531



575



CC15003



512



513



545



575



PHOTOCROMIC



54



21



145

593



CC15002



512



513



516



525



535



PHOTOCROMIC



52



21



145

CC15001



512



535



553



588



PHOTOCROMIC



53



18



140

593



PHOTOCROMIC

CC15000



54



19



145



512

PHOTOCROMIC



527

PHOTOCROMIC



531



575

PHOTOCROMIC

POINT OF SALES



1



2



3



4



5



1. Showcard 15x21 cm
Ref. **PCC0004**
2. Showcard 29x40 cm
Ref. **PCC0005**
3. Showcard 29x40 cm
Ref. **PCC0006**
4. Showcard 29x40 cm
Ref. **PCC0007**
5. Showcard 20x29 cm
Ref. **PCC0008**

6



7



8



6. Double side poster

Ref. **PCC0003**

7. Mirror

Ref. **PCC0002**

8. Tablepad

Ref. **PCC0001**

9



9. Exhibitor
Ref. PCC0011

10



12



11



10. EYEWEAR CASE

Ref. **ESTCCV25**

11. SUNGLASS CASE

Ref. **ESTCCN25**

12. CLIP ON CASE

Ref. **ESTCCCL25**



C/ Espigolera 13, 08960 Sant Just Desvern, Barcelona - SPAIN
T +34 934 809 393 · info@optim.vision · www.optim.vision

 [@optimvision](https://www.youtube.com/optimvision)

 [optimvision](https://www.linkedin.com/company/optimvision)

 [@optimvision](https://www.instagram.com/optimvision)